

*Штайн Оксана Александровна
(Санкт-Петербург, Россия)*

МЕДИАИСКУССТВО – ТРАНСФОРМЕР СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

***Аннотация:** В статье говорится о современных трансформациях социальной коммуникации, связанных с внедрением в её поле новых технологий. Это привело к появлению медиаискусства как особой формы социальной и эстетической кодировки. Преимущества медиаискусства: эфемерный характер, синхронная коммуникация, гипертекст, приводят к проблемам определения произведения искусства, институционализации и жанровой специфики.*

***Ключевые слова:** виртуальный музей, иконическая система кодирования, конвенциональная система кодирования, медиаискусство, медиум, сетевое искусство, сообщение, социальная коммуникация.*

***Summary:** In article it is spoken about the modern transformations of the social communications connected with introduction in its floor of new technologies. It has brought to existance media-arts as special form of the social and aesthetic coding. Advantages of media-art: the synchronous communications, the hypertext, lead to problems of definition of a work of art and a genre specific character.*

***Key words:** virtual museum, conventional system of coding, media-art, network- art, the message, the social communications.*

Социальная коммуникация как «символически опосредованная интеракция» (термин Ю.Хабермаса) [1;45], предполагает ситуацию сообщения. Коммуникативное действие является аспектом социальной интеграции, передачи и обновления культурных знаний.

Семиотическая модель Р.Якобсона [2;36] представляет коммуникационный процесс в качестве закодированного сообщения от адресанта адресату. Задача участника коммуникации в этой схеме сводится к донесению до адресата сообщения квалифицированным образом: он должен понять сообщения, переданные на вербальном и невербальном уровнях.

Принять сообщения значит декодировать, расшифровать их через определенную систему знаков. Знаки – назначенные сообществом условные смыслы, обладающие планом выражения и планом содержания. Знаки образуются в системы языка.

Ю.М.Лотман [3;66] называет вербальный язык «конвенциональной» системой кодирования, а невербальный (ритуал, поведение, сцена, изображения) «иконической» системой кодирования. Конвенциональная система характеризуется как дискретная, делящаяся на сегменты, имеющая коды многомерной иерархии, в соответствии с которыми выстраиваются сообщения. «Дискретная система кодирования образует тексты, которые складываются как линейные цепочки соединенных сегментов». [3;86] Значения текста производно от значения знаков.

Иконическая (невербальная) система кодирования характеризуется как недискретная, то есть континуальная. Полученное сообщение является носителем основного значения. Смысл сообщения не организуется в линейной или временной последовательности, он организуется в пространстве, неповторимо, индивидуально, в некоторых случаях стихийно, «здесь» и «сейчас», поэтому выделение знаков такого сообщения затруднительно и если производится, то носит искусственный характер.

Трансформации социальной коммуникации в современном мире связаны с установлением в ней новых технологий. В модель Якобсона включается посредник – медиум, который от выполнения вспомогательно-технических функций переходит к статусно-онтологическому становлению.

Сетевое искусство (Net-Art) – часть медиаискусства, характеристики

которого следственны от пространства сетевого существования: открытость, демократичность, интерактивность. Жанрами сетевого искусства являются художественные сайты, почтовые проекты, художественный интернет-софт, онлайн-видео-, аудиопроекты, сетевые перформансы.

Проблема определения произведения Интернет-искусства связана с постоянным видоизменением контекста, интерпретации и комментариев воспринимающих. Процесс, именуемый институционализацией искусства, в Сети максимизирован до беспредела равнозначных и равносильных определений. «Нет-Арт» возвращает нас к истокам модернизма, который наделяет сложные образные структуры непредсказуемым содержанием. «Скрытый смысл той или иной работы становится прозрачным, внятными и доступным в процессе синхронного восприятия как самого произведения, так и зрительского внимания к его окружению, времени и месту показа». [4;75]

Проблемы жанровой специфики медиаискусства напрямую вытекают из его преимуществ. Это доступность, дематериализованный и эфемерный характер произведений, синхронная коммуникация и гипертекст. Для многих реципиентов искусство с монитора считывается как проявление компьютерных технологий, поэтому за пределами аналитики и видения остаются эстетические и этические характеристики художественных объектов. Например, виртуальные музеи. Первые сайты-музеи появились в 1991 году как официальные страницы музеев. Далее виртуальные музеи и галереи стали создавать частные лица.

Например, на работающем сайте «Идеи для проекта виртуального музея» (www.wartix.ru) одна из задач сформулирована так: «Для учительницы из Владивостока мечта посетить с детьми музей Эрмитаж в Петербурге так и остаётся мечтой». Миссия искусства, - осуществление

мечты, казалось, бы, выполняется. Но необходимо разделение виртуального музея от красочного каталога с описанием экспоната. Виртуальный музей это не только передовые интерактивные технологии, «продвинутый поиск по музею» (www.wartix.ru), это сетевое сообщество посетителей (студентов, школьников, учителей, преподавателей, художественных критиков и любителей искусства), профессионалов (кураторов галерей, организаторов выставок, самих творцов) и околохудожественной среды (издательства, редакции, арт-бизнес).

Создание со-общности, «символически опосредованной» медиальной средой «интеракции», возвращаясь к Ю.Хабермасу, это трансформация и формирование новых фреймов, или, пользуясь медиатерминологией, кластеров. «Медиа» становится повсеместной: медиарынок, медиабиржа, медиапоиск, медиапортал, медиаплеер, наконец, медиафилософия как новая дисциплина, легитимно открывающая специальности в ведущих вузах страны. Например, в СПбГУ утверждена магистерская программа «Культура медиа». [5] Медиаискусство является становящимся видом социальной коммуникации, это пленка, которая длится, и фрагментарное вырезание кадров в виде жанровой специфики сложно осуществимо, так как становящаяся длительность еще не определилась. Одним из способов закрепления и именованя медиаискусства является калькирование современных жанров (инсталляции, перформансы) на медиасреду.

Литература:

1. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб, 2000. - 246 с.
2. Якобсон Р.О. Язык и бессознательное. М.: Гнозис, 1996. - 248с.
3. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. М.: Языки русской культуры, 1999. - 422 с.
4. Никонова А.А. Сетевое искусство.// Лексикон современного искусства. СПб: СПбГУ, 2010. - 111 с.
5. [http// mediaphilosophy.ru](http://mediaphilosophy.ru)