

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богатырёв Дмитрий Кириллович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.09.2023 09:22:47

Уникальный программный ключ:

dda1af705f677e4f7a7c7f6a8996df8089a02352bf4308e9ba77f38a85af1405

## Сведения о трудоустройстве выпускников магистратуры

АНО ВО «Русская христианская гуманитарная академия им. Ф.М. Достоевского»

### 1. Введение

Трудоустройство выпускников является одним из значимых показателей качества и эффективности работы вуза. В Академии уже почти 35 лет ведется фундаментальная многопрофильная подготовка студентов, что позволяет стать конкурентноспособными и востребованными специалистами.

Достичь высоких показателей трудоустройства выпускников помогают: взаимосвязи с работодателями разных сфер деятельности, большая практикоориентированность образовательных программ. Важно отметить, что некоторые выпускники Академии поддерживают современные тренды рынка труда и становятся самозанятыми, работают на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Традиционно некоторая часть выпускников продолжает обучение в Академии или иных вузах, в том числе и зарубежных.

### 2. Методика сбора информации о трудоустройстве выпускников.

Ежегодно Академия собирает и анализирует данные о трудоустройстве выпускников. Данные собираются посредством анкетирования (письменный опрос), процент опрошенных выпускников колеблется от 70 до 100%.

Основными вопросами, на которые отвечают выпускники, являются следующие:

«Работаете ли Вы в настоящее время?

Работаете ли Вы по специальности, полученной в вузе?

Планируете ли Вы работать по специальности?

Место работы и сфера деятельности предприятия/организации/учреждения,

Занимаемая должность,

Планируете ли вы в ближайшее время менять место работы?»

### 3. Статистика трудоустройства выпускников магистратуры Академии (июль 2023 г.)

#### Магистратура, очно-заочная форма обучения

Название специальности/направления подготовки	Количество выпускников	Процент трудоустроенных выпускников	Должности выпускников
51.04.01 Культурология	4	80%	Специалист, преподаватель
<b>Итого</b>	4	80%	

#### Магистратура, заочная форма обучения

Название специальности/направления подготовки	Количество выпускников	Процент трудоустроенных выпускников	Должности выпускников
37.04.01 Психология	16	87,5%	Директор, психолог, преподаватель, начальник лаборатории

47.04.01 Философия	2	100%	Психотерапевт, преподаватель
47.04.03 Религиоведение	7	71,5%	Директор, менеджер, самозанятый
48.04.01 Теология	7	100%	Монах, преподаватель, директор
<b>Итого</b>	32	90%	

#### 4. Статистика трудоустройства выпускников магистратуры Академии (июль 2022 г.)

##### Магистратура, заочная форма обучения

Название специальности/ направления подготовки	Количество выпускников	Процент трудоустроенных выпускников	Должности выпускников
37.04.01 Психология	19	82%	Психологи, педагог-психолог, психолог-консультант
47.04.01 Философия	2	100%	Преподаватель, специалист в организации
47.04.03 Религиоведение	7	90%	Обучение в аспирантуре, лаборант
48.04.01 Теология	9	100%	Священник, консультант, преподаватель, сотрудник музея
51.04.01 Культурология	4	95%	Самозанятый, эксперт, сотрудник библиотеки
<b>Итого</b>	41	93%	

#### 5. Статистика трудоустройства выпускников магистратуры Академии (июль 2021 г.)

##### Магистратура, очная форма обучения

Название специальности/ направления подготовки	Количество выпускников	Процент трудоустроенных выпускников	Должности выпускников
48.04.01 Теология	1	100%	Специалист в учреждении
<b>Итого</b>	1	100%	

### Магистратура, очно-заочная форма обучения

Название специальности/ направления подготовки	Количество выпускников	Процент трудоустроенных выпускников	Должности выпускников
51.04.01 Культурология	4	80%	Специалист, преподаватель
<b>Итого</b>	4	80%	

### Магистратура, заочная форма обучения

Название специальности/ направления подготовки	Количество выпускников	Процент трудоустроенных выпускников	Должности выпускников
37.04.01 Психология	13	100%	Психолог, психолог-консультант, педагог-организатор
47.04.01 Философия	4	100%	Сотрудник библиотеки, преподаватель, менеджер
47.04.03 Религиоведение	2	100%	Эксперт, преподаватель
48.04.01 Геология	3	100%	Сотрудник архива, эксперт, священник
51.04.01 Культурология	3	100%	Специалист по рекламе, преподаватель, сотрудник научно-исследовательской организации
<b>Итого</b>	25	100%	

#### 6. Места трудоустройства/компании работодатели

В результате анализа полученных сведений о трудоустройстве определено, что выпускники РХГА востребованы в следующих областях профессиональной деятельности:

- образование и наука,
- культура и искусство,
- социальное обслуживание,
- административно-управленческая и офисная деятельность,
- оказание услуг населению.

Среди работодателей, которые трудоустраивают выпускников Академии, выделяются:

- Русская православная церковь,
- Государственная корпорация «Ростех»,
- ПАО «Мегафон»,
- Комитет по информатизации и связи г. Санкт-Петербурга,
- Центры социальной помощи семье и детям районов Санкт-Петербурга,
- Школы, детские сады Санкт-Петербурга и Ленинградской области,

- Благотворительные фонды «Диаконисса», «Центр святителя Василия Великого», «Дети ждут»
- ФГБУН БАН,
- НКО культурное пространство «Солнце Севера»,
- организации дополнительного образования: Мантессори центр «Былина»,
- ассоциация репетиторов,
- ФКУ УНИ УФСИН России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

#### **7. Направления совершенствования работы по содействию трудоустройству выпускников.**

Деятельность Академии по содействию трудоустройству выпускников несомненно подлежит совершенствованию и требует более интенсивного развития по таким направлениям как:

- информирование студентов о возможностях практик, стажировок, вакансиях,
- развитие профориентационного, карьерного консультирования, начиная с младших курсов,
- внедрение новых подходов к мониторингу занятости выпускников,
- расширение взаимодействия с работодателями, создание базы данных работодателей, документальное и информационное сопровождение такого взаимодействия,
- расширение взаимодействия с выпускниками Академии,
- проведение широкого спектра карьерных мероприятий: ярмарки вакансий, мастер-классы, тренинги, экскурсии в различные кампании и учреждения, встречи с работодателями и пр.